



Názov projektu: Rozvoj kľúčových kompetencií žiakov

Typ projektu: Dopytovo-orientovaný projekt

Trvanie projektu: 1.10.2021 – 30.9.2023.

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje. www.esf.gov.sk, www.minedu.gov.sk

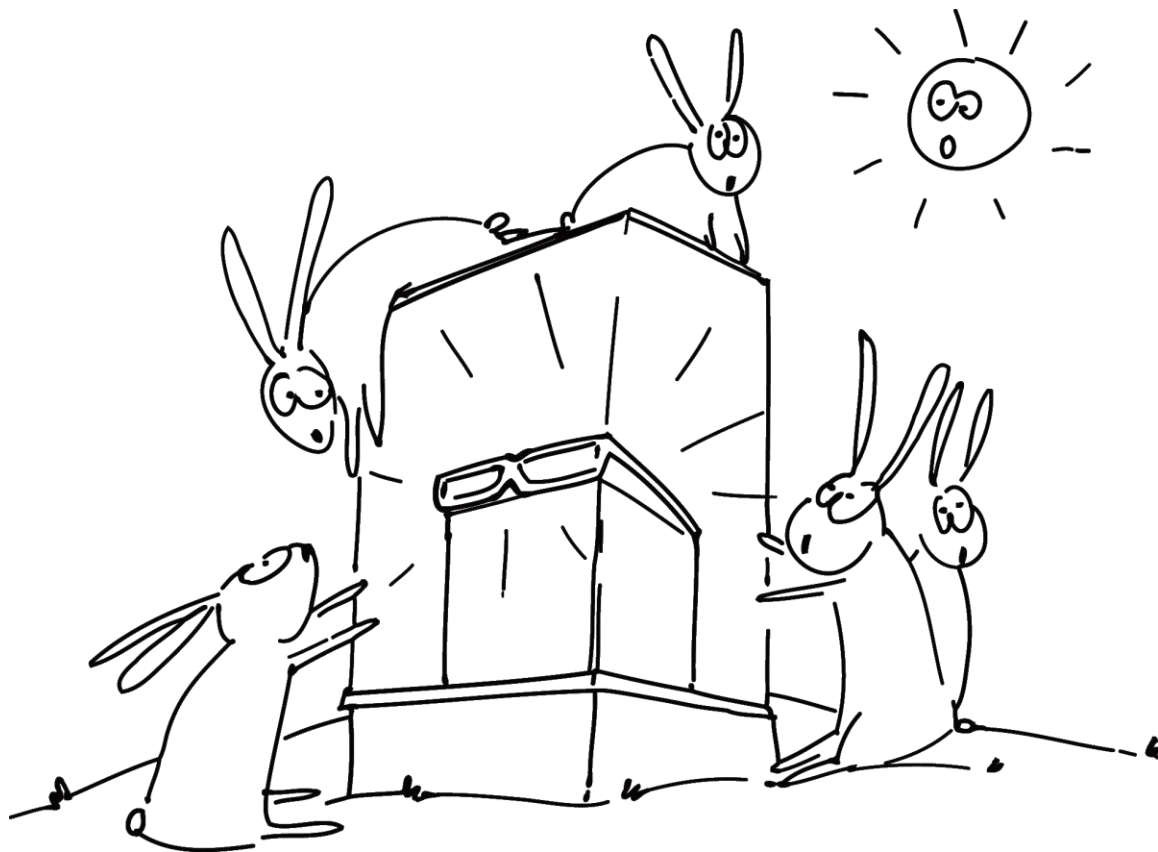
TVORIVOSŤ & PODNIKAVOSŤ

1



R-OPTIKA

Rozpoznaj 3 nové
nápady

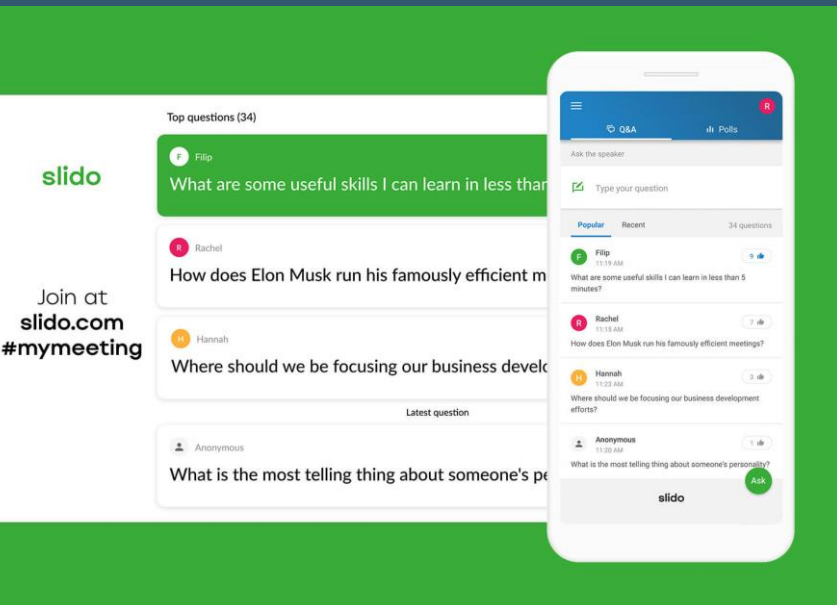


Čo mne/iným
komplikuje život?

Aká platená služba
by to vyriešila?

R! OPTIKA





The logo for R! OPTIKA is a yellow diagonal banner with the text "R! OPTIKA" in white, bold, sans-serif capital letters. The banner is positioned across the top left of the page.

Problém

Čo mne alebo iným komplikuje život?

Príležitosť

Aká platená služba alebo produkt by ho vyriešili?

SÚŤAŽ



PROBLÉM: toto je niečo,
čo mi komplikuje život...

RIEŠENIE: toto je platená
služba alebo produkt, ktorý
by to mohol vyriešiť...

2



K.O. KRITÉRIA

Vyber nápad s TOP
potenciálom



**Aký typ nápadu nie je dobrý pre
začínajúceho podnikateľa?**

[vymyslite 3+ typy a uveďte príklad]

K.O. KRITÉRIÁ

Konkurenčné riešenia a alternatívy sú lepšie	1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE	Inovatívny produkt bez priamej konkurencie
Produkt je nelogický, ľudia po ňom netúžia	2. TÚŽBA PO PRODUKTE	Produkt ľudia veľmi chcú alebo nutne potrebujú
To čo chceme, ešte nikomu nefungovalo	3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ	Neexistuje dôvod prečo by to nemalo fungovať
Aby sme začali, potrebujeme tisícky €	4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ	Vieme si financovať začiatok z prvých príjmov
Začne to fungovať pri tisíckach užívateľov	5. TRHOVISKO	Môžeme predávať od začiatku
Nemáme v tíme kľúčový know-how	6. ZNALOSTI TÍMU	Kľúčový know-how máme alebo sa naučíme
Aby to fungovalo, musí sa zmeniť systém	7. SFÉRA VPLYVU	Všetko je v našich rukách, nie sme na nikom závislí

- ✓ **J.U.CH** = jednoduchý, užitočný a chytľavý nápad
- ✓ **KO.ZA** = komukoľvek od zajtra

1. Obchod s oblečením
2. Audio sprievodca po Slovensku
3. Aplikácia pre prvé príkrmy

Nápad v kocke

Názov nápadu *

1-3 slovný názov nápadu, môže byť aj pracovný

slow fashion vibe

Opis nápadu v 1 vete *

Použite maximálne 5-8 slov

obchod s ponukou slow fashion oblečením, ponuka slovenských značiek

Fáza nápadu *

podniknuté prvé kroky

Ktoré podmienky spĺňa váš nápad? *



nápad prináša určitú mieru inovácie

Biznis model

Produkt // Čo predávate? *

Čo je vašim produktom alebo službou? Čo zákazník presne dostane, keď si váš produkt, alebo službu kúpi?

spotredkovanie produktu/oblečenia, doplnkov vyrobených z materiálov, ktoré sú dovážané z EU, a nie z Áziiekvalitný design produkt z malých poctivých dielní na slovensku a v európe

Zákazník // Komu predávate?

Kto všetko môže váš produkt lebo službu kúpiť? Na koho sa zameriavate?

persóna zo strednej vrstvy hľadajúca kvalitný poctivý produkt, s citom pre módu, prevažne žena vo veku medzi 25-50 rokov, vedome zmýšľajúca, myslíaca ekologicky a sledujúca témy, ktoré rezonujú v spoločnosti

Odlíšenie // V čom ste lepší? *

Napíšte 1-3 argumenty, prečo je vaše riešenie lepšie ako existujúce alternatívy.

v metropole východu chýba obchod s ponukou slow fashion módy viacerých slovenských výrobcov, miesto bude slúžiť aj ako zásielkovňa pre dodávateľov

Konkurencia // Kto sú vaši hlavní konkurenti? *

Ukáže nám, že poznáte svoju konkurenciu a vymenujete tých konkurentov, ktorých považujete za relevantných

eshopy s ponukou slow fashion módy, všeobecne obchody s oblečením, aj s ponukou fast fashion módou (nepriama k.), potreba vychovať ľudí vedomejšie nakupovať. v súčasnosti aj robíme aktivity v podobe swapov a prednášok o dopadu výroby textiu na životné prostredie...

Nápad v kocke

Názov nápadu *

1-3 slovný názov nápadu, môže byť aj pracovný

InHla

Opis nápadu v 1 vete *

Použite maximálne 5-8 slov

Interaktívny sprievodca po Slovensku so zvukovou stopou.

Fáza nápadu *

B // podniknuté prvé kroky

web, facebook, instagram stránka nápadu* *

* ak neexistuje napíšte "neexistuje"

neexistuje

Biznis model

Produkt // Čo predávate? *

Čo je vašim produktom alebo službou? Čo zákazník presne dostane, keď si váš produkt, alebo službu kúpi?

Vytvoríme interaktívnu aplikáciu ktorá nás prevedie všetkými regionmi Slovenska. V aplikácii budú suťaže pre deti aj pre starších a takito bude každá pamiatka komentovaná.

Zákazník // Komu predávate?

Kto všetko môže váš produkt lebo službu kúpiť? Na koho sa zameriavate?

Predávame turistom. Bábateľom ale aj tým ktorý sa len chcú dozvedieť čo je to za sochu za ich domom.

Odlíšenie // V čom ste lepší? *

Napište 1-3 argumenty, prečo je vaše riešenie lepšie ako existujúce alternatívy.

Naša aplikácia bude určená aj pre nevidiacich.

Konkurencia // Kto sú vaši hlavní konkurenti? *

Ukáže nám, že poznáte svoju konkurenciu a vymenujete tých konkurentov, ktorých považujete za relevantných

Konkurentov v tomto segmente nemale.

Nápad v kocke

Názov nápadu *

1-3 slovný názov nápadu, môže byť aj pracovný

Aplikácia Prvé príkrmy

Opis nápadu v 1 vete *

Použite maximálne 5-8 slov

Mobilná aplikácia o zavádzaní príkrmov pre mamy.

Fáza nápadu *

A // idea v hlave alebo v dokumente ▼

web, facebook, instagram stránka nápadu* *

* ak neexistuje napíšte "neexistuje"

Neexistuje

Biznis model

Produkt // Čo predávate? *

Čo je vašim produktom alebo službou? Čo zákazník presne dostane, keď si váš produkt, alebo službu kúpi?

Mobilna aplikácia, ktorá bude sprevádzať rodičov pri zavádzaní príkrmov podľa aktuálnych odporúčaní WHO a pediatrov.

Zákazník // Komu predávate?

Kto všetko môže váš produkt lebo službu kúpiť? Na koho sa zameriavate?

Rodičia s malými deťmi.

Odlíšenie // V čom ste lepší? *

Napíšte 1-3 argumenty, prečo je vaše riešenie lepšie ako existujúce alternatívy.

Momentálne neexistuje podobná alternatíva v slovenskom jazyku.

Konkurencia // Kto sú vaši hlavní konkurenti? *

Ukáže nám, že poznáte svoju konkurenciu a vymenujete tých konkurentov, ktorých považujete za relevantných

Z pohľadu mobilných aplikácií sa mi zatiaľ nepodarilo vyhľadať žiadnu, ktorá by sa týmto zaoberala.

ZADANIE

1. **PRODUKT:** Čo predávam?
2. **ZÁKAZNÍK:** Komu predávam?
3. **ODLÍŠENIE:** Prečo je to 2x lepšie ako konkurencia a alternatívy?

Podnikanie – prvé kroky

Premyslite, aké prvé kroky by ste podnikli prvých 90 dní pri rozbiehaní vášho nápadu

CIEĽ:

[hlavný merateľný a špecifický výstup vášho snaženia do 3 mesiacov]

AKTIVITY	v dňoch	v EUR
	TRVANIE	NÁKLADY
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

PONAUCENIA

PRVÉ KROKY

PRVÉ KROKY

*90% nápadov nezarába
pretože produkt alebo
službu nikto nechce.*





Budovací mód

Testovací mód

Dĺžka trvania

Niekoľko mesiacov

Do 100 hodín

Finančná náročnosť

Stovky až tisícky EUR

Do 100 EUR

Cieľ

Ponúknuť perfektný produkt

Otestovať záujem v malom

Aktivity

Budujem produkt a firmu

Testujem záujem o prototyp

Prístup k peniazom

Idem cestou nákladov

Idem cestou príjmov

Zaľúbenosť do nápadu

Prezumpcia neviny – zaľúbenosť

Prezumpcia viny – zdravý odstup

Podnikanie – prvé kroky

Premyslite, aké prvé kroky by ste podnikli prvých 90 dní pri rozbiehaní vášho nápadu

CIEĽ: Získať prvé 3+ predobjednávky

[hlavný merateľný a špecifický výstup vášho snaženia do 3 mesiacov]

AKTIVITY	v dňoch	v EUR
	TRVANIE	NÁKLADY
1. Zanalyzovať TOP10 zákazníckych alternatív a definovať odlišenie	1 deň	0 EUR
2. Zrealizovať 5-10 rozhovorov s cieľovou skupinou	3-4 dni	0 EUR
3. Prepočítať náklady na 1 balenie setu NutriBox	1-2 dni	0 EUR
4. Pripraviť vizualizáciu setu pre testovací web	externe	40 EUR
5. Spustiť testovací web a kampaň	5-10 dní	80 EUR

PONAUCENIA

PRVÉ KROKY



PRÍPRAVKA

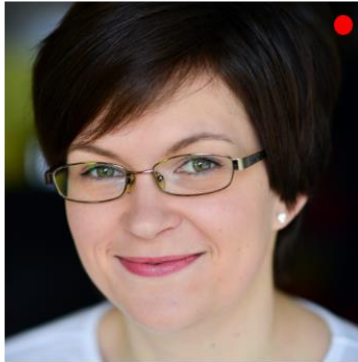
PRÍBEHY LIVE

PRE ŠTUDENTOV

MAGAZÍN

REFERENCIE

KONTAKT



Nutribox

Inštruktážny set pre prvé príkrmy.

#Nad 30 rokov

#Žilinský

#inovácia

#služba

#výrobok

Share

▼ Produkt

▼ Zákazník

▼ Odlíšenie

▼ Motivácia

▼ Kontakt

84

dni od
rozbehnutia

67h

práce na
nápade

72€

priamych
nákladov

Nápad podporuje

Nidec
Global Appliance



15.11.2021