

## Detailný opis školenia

V nasledovnej kapitole opíšeme harmonogram školenia a vysvetlíme ako zrealizovať školenie z pohľadu školiteľa. Ide o nosnú kostru školenia, ktorú si každý školiť môže prispôbiť podľa svojich potrieb. K jednotlivým častiam školenia sme pripravili prezentácie a materiály pre účastníkov, na ktoré sa v texte školenia odvolávame.

### 1.1 Blok – Sebapoznanie a Osobná vízia

V tejto časti účastníci spoznajú techniku "Aristotelova sebareflexia" na základe ktorej sa naučia rozpoznávať svoje silné stránky a oblasti záujmu, ktoré ich nenechajú chladnými. Naučia sa pinstagoogliť v témach ich záujmov a objavovať JUCH projekty hodné rozbehnutia. Zazijú cvičenie "Baťov fond" v ktorom si definujú, čo by robili ak by peniaze neboli problém.

Časť školenia	Opis školenia	Pomôcky & materiál
<b>Úvod do školenia</b> 60 minút	<input type="checkbox"/> Predstavenie osnov školenia a zoznámenie sa s účastníkmi. <input type="checkbox"/> Jednoduchá rozcvička, zmapovanie očakávaní a nastavenie princípov komunikácie.	Slidy 1-5 prezentácie
<b>Moje talenty</b> 90-120 minút	<input type="checkbox"/> Úvodná diskusia o tom, ako účastníci vnímajú talenty <input type="checkbox"/> Predstavenie techník rozpoznávania talentov <input type="checkbox"/> Vyskúšanie techniky „Ja vo svojej koži“ – každý účastník si spraví krátku sebareflexiu, ktorú si následne účastníci predstavia medzi sebou v malých skupinkách <input type="checkbox"/> Predstavenie urýchlenia hľadania talentov = spoznávania nových vecí a opýtania sa ľudí, ktorí ma poznajú <input type="checkbox"/> Vyskúšanie urýchľovača hľadania talentov = účastníci pošlú sms 10 svojim blízkym s otázkou „kedy som bol vo svojej koži“ a odpovede si zaznamenajú do svojho materiálu (prípadne môžu aj telefonovať) <input type="checkbox"/> Záverečná diskusia o bloku	Slidy 6-13 prezentácie  Vytlačený materiál „Sebareflexia podľa Aristotela“  Telefóny účastníkov pre volanie a posielanie sms svojim známym
<b>Osobná vízia – JUCH projekty</b>	<input type="checkbox"/> Predstavenie konceptu JUCH projektov. Ide o skratku pre jednoduché, užitočné	Sidy 14-19

Názov projektu: Rozvoj kľúčových kompetencií žiakov

Typ projektu: Dopytovo-orientovaný projekt

Trvanie projektu: 1.10.2021 – 30.9.2023

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.

[www.esf.gov.sk](http://www.esf.gov.sk), [www.minedu.gov.sk](http://www.minedu.gov.sk)

90-120 minút	<p>a chytľavé projekty. Účastníkom rozdelíme do menších skupín a každej rozdáme 12 kartičiek s existujúcimi JUCH projektmi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Individuálna práca– každý účastník si vyberie 1-2 sympatické JUCH projekty a lepšie si ich naštuduje tak, aby ich mohol krátko predstaviť ostatným</li> <li><input type="checkbox"/> Vzájomné predstavenie projektov – každý účastník predstaví ostatným JUCH projekty, ktoré si naštudoval. Takto spoznajú účastníci pár JUCH projektov.</li> <li><input type="checkbox"/> Pinstagooglenie – predstavíme účastníkom techniku Pinstagooglenia. Ide o vyhľadávanie JUCH projektov cez obrázky pomocou Pinterestu, Instagramu a Googlu. Úloha účastníkov je nájsť nový JUCH projekt pomocou vyhľadávania existujúcich projektov cez spomenuté nástroje. Účastníci si definujú 2-3 kľúčové slová, ktoré budú vyhľadávať. Na konci cvičenia si vzájomne predstavia svoje JUCH projekty, ktoré takto „objavili“</li> </ul>	<p>12 kartičiek s JUCH projektami (vytlačiť a postrihať slidy 17-19)</p> <p>Telefóny účastníkov s prístupom na internet</p>
<b>Osobná vízia – Baťov fond</b> 90-120 minút	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Účastníkom predstavíme príbeh o Baťovom fonde. Zistilo sa, že Baťa bol ich vzdialený príbuzný a majú možnosť získať doživotné štipendium v maximálnej výške 3x násobku priemernej mzdy. Musia sa však na plný úväzok venovať nejakému JUCH projektu.</li> <li><input type="checkbox"/> Individuálna práca - účastníci rozmýšľajú aký JUCH projekt by realizovali, ak by peniaze neboli problém a mohli by robiť čokoľvek tvorivé. Svoje projektové idey si môžu priebežne odprezentovať v menších skupinkách</li> <li><input type="checkbox"/> Tvorba posterov – každý účastník pripraví jednoduchú prezentáciu svojho nápadu podľa šablóny na slide 24. Predstaví názov a opis svojho projektu a pár kľúčových informácií ako funguje. Všetko doplní ilustračným obrázkom.</li> <li><input type="checkbox"/> Galéria projektov – všetky postery projektov sa zhromaždia na jednom mieste a vytvoria galériu. Každý účastník si pozrie ostatné JUCH projekty a môže každému, ktorý mu je sympatický udeliť bod (do ľavej dolnej časti posteru nakreslí malý bodík fixou)</li> </ul>	<p>Slidy 20-24</p> <p>Materiál „Baťov fond“ pre každého účastníka</p> <p>A3 papier pre každého účastníka</p> <p>Dostatok fixiek &amp; pasteliek</p>

	<input type="checkbox"/> Prezentácie projektov – v menších skupinkách si účastníci odprezentujú svoje projekty a najsympatickejšie projekty (podľa počtu bodov) sa odprezentujú pred celou skupinou. <input type="checkbox"/> Záverečná diskusia – účastníci diskutujú o svojich prežitíach a ponaučeníach	
--	---	--

## 1.2 Blok – Podnikavosť

V tomto bloku sa účastníci naučia ako rozpoznávať nové podnikateľské nápady a posudzovať ich potenciál pomocou K.O. kritérií. Pochopia ako vytvárať biznis modely a inovovať ich spôsobom, aby sa vyhli zbytočnému riziku. Spoznajú postup ako otestovať podnikateľský nápad do 100 hodín a so 100€ štartovacím kapitálom.

Časť školenia	Opis školenia	Pomôcky & materiál
<b>Rozpoznávanie nápadov</b> 120 minút	<input type="checkbox"/> R! optika – predstavíme celý blok podnikavosti a jeho prvú časť ako najst' nápad. Rozdáme účastníkom materiál „R! optika“, ktorý krátko predstavíme. <input type="checkbox"/> Rozpoznávanie nápadov - vyhlásime súťaž o Najsympatickejší nápad, cena bude čokobankovka 1000€ (prípadne iná čokoláda). Každý z účastníkov má rozpoznať minimálne 1 nápad a napísať ho na lepík. Následne si v skupinách nápady predstavia a zahlasujú za ten najsympatickejší. Ten budú ako skupina prezentovať. <input type="checkbox"/> Cena sympatie – najlepšie nápady zo skupiniek sa prezentujú a všetci účastníci hlasujú o ten najsympatickejší. <input type="checkbox"/> Záverečná diskusia – čo ste sa naučili? Ako to použijete?	Slidy 1-9 prezentácie  Materiál „R! optika“ pre účastníkov
<b>K.O. kritériá</b> 120 minút	<input type="checkbox"/> K.O. kritériá predstavenie – účastníci sa zamyslia, ktoré nápady nie sú vhodné pre začínajúcich podnikateľov a môžu uviesť aj ilustračný príklad. Následne predstavíme 7 K.O. kritérií podľa materiálu. O každom kritériu diskutujeme. <input type="checkbox"/> Biznis zmenáreň - vysvetlíme, že K.O. kritériá sú mantinely pre úpravu nápadu a z K.O. nápadu môže vzniknúť O.K.	Slidy 10-18 prezentácie  Materiál „K.O. kritériá“ pre účastníkov  Materiál „Prípadové štúdie A, B a C“ pre účastníkov

	<p>nápad. Zadávame 3 prípadové štúdie, kde im predstavíme v kocke K.O. nápady a ich úlohou ich bude posunúť do O.K módu: A. WowBox, B. Inhla, C. NutriBox</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Skupinová práca – každá skupinka si vyberie jednu prípadovú štúdiu a pracuje na nej.</li> <li><input type="checkbox"/> Prezentácie a vyhodnotenie - vypočujeme si krátke prezentácie tímov, ako upravili jednotlivé nápady. Následne im predstavíme príbehy upravených nápadov.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ WowBox – namiesto kamenného obchodu darčekový slowfashion box na adresu zákazníka</li> <li>○ Inhla – zmena zákazníka, ponuka audio sprievodcu pre mestá a pamiatky</li> <li>○ Prvé príkrmy – nie aplikácia ale štartovací balík prvej pomoci</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Klasická záverečná diskusia</li> </ul>	
<b>Testovanie nápadov</b> 120 minút	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Úvod - privítame účastníkov v novom bloku. Už vedieť ako nájsť nápad a posúdiť, či sa s ním oplatí začať. Teraz si povieme ako postupovať.</li> <li><input type="checkbox"/> Prípadová štúdia – v skupinkách dostanú účastníci úlohu premyslieť ako by postupovali pri rozbiehaní nápadu v prvých 3 mesiacoch. Majú doplniť tabuľku s hlavným cieľom a 5 hlavnými aktivitami s časovým odhadom a rozpočtom pre projekt Prvá lyžička, ktorý už poznajú z predchádzajúceho cvičenia</li> <li><input type="checkbox"/> Prezentácie &amp; diskusia - necháme odprezentovať 2-3 tímy a pobavíme sa o správnosti aktivít a cieľov. Predstavíme si príbeh ako sa otestoval nápad na <a href="https://rozbehnisa.sk/live/nutribox/">https://rozbehnisa.sk/live/nutribox/</a></li> <li><input type="checkbox"/> Testovací mód – predstavíme logiku testovacieho módu a dôvodu, prečo je potrebné nápad testovať. Účastníci si následne vyplnia krátky 8 otázkový test (správne odpovede 1c, 2a, 3c, 4b, 5a, 6c, 7c, 8b) a pobavíme sa o odpovediach.</li> </ul>	Slidy 19-23 prezentácie  Materiál „Prvé kroky v podnikaní“  Materiál „Prvé kroky v podnikaní - test“

## 1.3 Blok – Projektový manažment

V tejto časti sa účastníci naučia základom projektového manažmentu na konkrétnom mini projekte. Zistia ako si projekt efektívne naplánovať, ako zadávať úlohy, dávať si spätnú väzbu a realizovať projektové porady.

Časť školenia	Opis školenia	Pomôcky & materiál
<b>Úvod do školenia</b> 30 minút	<input type="checkbox"/> Predstavíme účastníkom ďalší logický blok školenia. Jeho cieľom je naučiť sa základy projektového manažmentu na jednoduchom projekte. <input type="checkbox"/> Úvodné zadanie – účastníci sa rozdelia do menších skupín po 3-5 účastníkoch. Ich úlohou bude predstaviť si, že sú vzdelávacia agentúra a majú pre vybranú školu / školy zorganizovať rozvojový festival s názvom EduFest. <input type="checkbox"/> Celý blok pozostáva z 3-4 zadaní, ktoré musia účastníci vyriešiť	Slidy 1-2 prezentácie
<b>Smart ciele</b> 45-60 minút	<input type="checkbox"/> Zadanie - prvým zadáním pre účastníkov je naplánovať si SMART ciele podujatia. Predstavíme im techniku smart cieľov a necháme ich pracovať <input type="checkbox"/> Skupinová práca – účastníci pracujú na zadaní a následne vzájomne prezentujú koncept svojich EduFestov a ich smart cieľov <input type="checkbox"/> Záverečná diskusia	Slidy 4-8
<b>Delegovanie úloh</b> 45-60 minút	<input type="checkbox"/> Zadanie - druhým zadáním pre účastníkov je naučiť sa správne delegovať úlohy v rámci tímu. Predstavíme im techniku delegovania úloha a necháme ich vytvoriť si 5-7 úloh prvého týždňa projektu. <input type="checkbox"/> Skupinová práca – účastníci pracujú na zadaní a následne vzájomne prezentujú úlohy, ktoré navrhujú. Naším cieľom nie je kontrolovať obsah úloh, ale ich správne formulovanie podľa slidy 14. Účastníci si môžu zahrať role-play v ktorej jeden účastník deleguje úlohu a druhý sa s nej snaží „vykrútiť“	Slidy 9-15

	<input type="checkbox"/> Záverečná diskusia o prínosoch a ponaučeníach.	
<b>Komunikácia v tíme</b> 45-60 minút	<input type="checkbox"/> Zadanie - tretím zadaním pre účastníkov je naučiť sa dávať konštruktívnu spätnú väzbu. Predstavíme im techniku SBI vrátane systému JA-TY pre realizovanie hodnotiacich pohovorov. <input type="checkbox"/> Skupinová práca – účastníci sa rozdelia do dvojíc a majú si pripraviť a vzájomne dať spätnú väzbu na spoluprácu v rámci celého školenia. <input type="checkbox"/> Záverečná diskusia – diskutujeme o tom, na akú spätnú väzbu sú zvyknutí, čo sa im na novej technike páčilo a aké ponaučenia si odnášajú.	Slidy 16-19
<b>Projektové porady</b> 30 minút	<input type="checkbox"/> Na záver bloku predstavíme 4 typy projektových porád, ktoré môžu kombinovať pri realizácii svojho projektu. Môžeme to poňať ako diskusiu o type porád, ktoré by mali byť realizované v rámci EduFestu. Následne predstavíme koncept 4 typov porád a pobavíme sa, ktoré chcú implementovať do svojho života.	Slidy 20-22