

Detailný opis školenia Digitálnej gramotnosti

V nasledovnej kapitole opíšeme harmonogram školenia a vysvetlíme, ako zrealizovať školenie z pohľadu školiteľa. Ide o nosnú kostru školenia, ktorú si každý školiť môže prispôbiť podľa svojich potrieb. K jednotlivým častiam školenia sme pripravili prezentácie a materiály pre účastníkov, na ktoré sa pri jednotlivých častiach a blokoch odvolávame.

1. Blok – Digitálna gramotnosť

V úvode školenia sa účastníci zoznámia so svetom digitálnej gramotnosti, spoznajú základné delenie digitálnych zručností, ako aj dôležitosť ich ovládania v dnešnom stále rozvíjajúcom sa svete.

Časť školenia	Opis časti školenia	Materiály a pomôcky
Úvod do školenia Digitálnej gramotnosti a zručností 30 minút	<ul style="list-style-type: none">○ Zoznámenie sa s účastníkmi○ Predstavenie pojmu digitálna gramotnosť a digitálne zručnosti○ Rozdelenie digitálnych zručností○ Diskusia o potrebách a úrovni digitálnych zručností mladých aj starších ľudí doma i vo svete○ Štatistiky a odhady vývoja a potreby znalosti digitálnych zručností na domácom aj zahraničnom pracovnom trhu	Slidy 1-5
Predstavenie obsahu školenia 20 minút	<ul style="list-style-type: none">○ Premostenie od všeobecného ponímania digitálnych zručností k výberu konkrétnych zručností, ktoré účastníci školenia osvoja - predstavenie obsahu školenia	Slide 6

2. Blok – Webstránka bez kódovania

Ide o nosnú časť školenia, v rámci ktorej si účastníci v 2-3 členných skupinách vyskúšajú vytvoriť webovú stránku podľa zadania od fiktívneho klienta. Tímy budú mať za úlohu splniť všetky požiadavky klienta a zároveň pri tvorbe stránky implementovať získané poznatky o dobre fungujúcich predajných weboch.

Časť školenia	Opis časti školenia	Materiály a pomôcky
10 základných pravidiel predajného webu 50 minút	<ul style="list-style-type: none"> ○ Prednáška s praktickými príkladmi a princípmi o tom, čo má obsahovať základný prezentačno-predajný web z hľadiska obsahu, cieľov aj vizuálno-funkčnej stránky ○ Architektúra webovej stránky ○ Ciele predajného webu, spôsoby ich nastavenia a merania ○ Nastavenie hodnotovej ponuky pre návštevníkov webu ○ Dôležitosť jednoduchosti, prehľadnosti a zrozumiteľnosti webu ○ Predstavenie CMS (redakčných systémov), vďaka ktorým je možné tvoriť webstránky bez znalosti programovania ○ Responzivita webstránok pre rôznorodé zariadenia ○ Spôsob tvorenia a význam wireframov ○ Správny výber vzhľadu webovej stránky ○ Tvorba moodboardov pre ľahšie odkomunikovanie hodnoty ○ Spôsob fungovania domény a hostingu ○ Priebežná diskusia a zdieľanie vlastných postrehov účastníkov zo školenia 	Slidy 7-24
Webové puzzle 20 minút	<ul style="list-style-type: none"> ○ Účastníci sa rozdelia do 2-3 členných tímov a dostanú za úlohu správne zoradiť 10 sekcií imaginárneho webu tak, aby potenciálneho návštevníka webstránka pri prvom pohľade 	Slide 25 Fyzické obálky so skladačkou, na ktorej sú jednotlivé sekcie cvičného webu

Názov projektu: Rozvoj kľúčových kompetencií žiakov

Typ projektu: Dopytovo-orientovaný projekt

Trvanie projektu: 1.10.2021 – 30.9.2023

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.

www.esf.gov.sk, www.minedu.gov.sk

	zaujala a aby sa v nej ľahko a rýchlo zorientoval o Diskusia a debriefing	
5 základných pravidiel copywritingu 30 minút	o Vysvetlenie významu copywriting – písanie predajných textoch o Vysvetlenie a praktické ukážky najčastejších chýb pri písaní textov a predstavenie tipov, ktoré môže hneď implementovať každý, kto chce písať akékoľvek texty na web a upútať pozornosť ľudí z cieľovej skupiny	Slidy 26-43
Redakčný systém Wordpress a zadanie 120 – 150 minút	o Účastníci rozdelení do 2-3 členných skupiniek získajú prístupy k vlastnej cvičnej webovej stránke o Zároveň získajú zadanie, v ktorom sa uvádza, že ich tím je online marketingovo-webová agentúra, ktorá robí rôzne weby na zákazky. V zadaní sa uvádza, že klient od nich požaduje vytvorenie stránky prezentujúcej blížiaci sa edukatívny festival pre mladých ľudí. Účastníci dostanú základné informácie o obsahu, harmonograme festivalu a pár ilustračných fotiek a textov. Zvyšné podklady budú mať za úlohu sami vymyslieť a doplniť tak, aby bol web celistvý a informačne zaujímavý. o V prvom rade sa nahlásia do svojich cvičných webov. Tie sú vytvorené pomocou redakčného systému Wordpress. Zoznámia sa so základným administratívnym rozhraním a naučia sa, kde a ako môžu web meniť, pridávať nové sekcie, texty či audio-vizuálny obsah.	PC alebo notebook a pripojenie na internet Prístup a prihlasovacie údaje na cvičnú webovú adresu Zadanie a podklady
Tvorba webu 350-400 minút	o Účastníci sa postupne pustia do tvorby jednotlivých sekcií webstránky. Čakajú ich pomerne náročné kreatívne ale aj technické úlohy. Okrem vyskladania sekcií od úvodného banneru, cez harmonogram, kontakt	PC alebo notebook a pripojenie na internet

	<p>a predstavenie organizačného tímu budú musieť zostrojiť aj cenník a zamyslieť sa nad cieľovou skupinou danej udalosti. Podľa toho sa účastníci posnažia prispôbiť jazyk a prezentované informácie tak, aby návštevníkov webu prilákali, zaujali a primáli ich kúpiť si lístky na podujatie. Celý web treba popretkávať graficko-vizuálnou jednotou, ktorá zabezpečí čitateľnosť a ľahšiu orientáciu ľudí na webe, ako aj funkčnosť webu.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Samotná tvorba webstránky je najdlhšia a najrobustnejšia úloha celého školenia. Vyžaduje si individuálny prístup školiteľa. Ten po celý čas obchádza malé skupinky, zodpovedá ich otázky, radí im, čo a kde doplniť a ako sa popasovať so zadaním a podobne. 	<p>Prístup a prihlasovacie údaje na cvičnú webovú adresu</p> <p>Zadanie a podklady</p>
--	--	--

3. Blok – Grafika pre negrafikov

Grafika a grafický dizajn je celá veda. Pravdou však je, že jednoduchý grafický obsah dokážeme vytvoriť sami a stačí nám znalosť pár základných pravidiel na to, aby vyzeral príťažlivo a prilákal oči a pozornosť cieľovej skupiny.

Časť školenia	Opis časti školenia	Materiály a pomôcky
10 základných pravidiel tvorby grafického obsahu 50 minút	<ul style="list-style-type: none"> ○ Predstavenie základných pravidiel a princípov, ktoré sa dajú uplatniť pri tvorbe akéhokoľvek jednoduchého grafického obsahu a dokumentov, ako napríklad kontrast, výber písma (fontov), výber farieb a teória farieb, priestorové usporiadanie grafických elementov, vyznačovanie niektorých prvkov a vodenie zraku 	Slidy 50-80

	a pozornosti čitateľa na to, čo chce grafický výstup odkomunikovať, dobré aj zlé príklady z praxe	
Vytvorenie plagátu/pozvánky na podujatie 120-150 minút	<ul style="list-style-type: none"> Po osvojení základných pravidiel si účastníci školenia vskúšajú v súčasnosti najpoužívanejší grafický softvér, ktorý je voľne dostupný a ponúka širokú škálu tvorby rôznych grafických výstupov Účastníci vytvoria pozvánku na daný edukatívny festival a budú mať za úlohu ho zladať s témou a vzhľadom webu vytvoreného v predchádzajúcom bloku Naučia sa tiež to, ako plagát a iné multimédiá nahráť na web a prelinkovať ho na rôzne tlačidlá a odkazy 	Počítač alebo notebook, pripojenie na internet a bezplatné konto na webe canva.com

4. Blok – Internetové potvory

Záverečný blok sa venuje témam kyberbezpečnosti, zásadám slušného chovania sa na internete a komunikácie s ľuďmi s použitím IKT, ako aj digitálnej rovnováhy, t.j. dôležitosti kompenzovania času stráveného tvorením či konzumovaním obsahu na internete.

Časť školenia	Opis časti školenia	Materiály a pomôcky
Bezpečnosť na internete 20 minút	<ul style="list-style-type: none"> Predstavenie základných pravidiel a dôležitosti kyberbezpečnosti, zásad ochrany duševného vlastníctva, používanie bezpečnostných prvkov a pod., bezpečné zdieľanie informácií a obsahu Diskusia, otázky a odpovede, zdieľanie skúseností účastníkov školenia 	Slide 81
Netiketa 20 minút	<ul style="list-style-type: none"> Prebranie základných pravidiel slušného správania sa na 	Slide 82



	<p>internete, vedenie diskusií, písanie emailov a pod.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Diskusia, otázky a odpovede, zdieľanie skúseností účastníkov školenia 	
<p>Digitálna rovnováha 20 minút</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Prednáška a dôležitosť balansovania času strávených za PC, mobilom a podobnými zariadeniami ○ Diskusia, otázky a odpovede, zdieľanie skúseností účastníkov školenia 	Slide 83
<p>Zhodnotenie školenia 20 minút</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Zdieľanie dojmov účastníkov a rekapitulácia celého školenia a nadobudnutých znalostí a zručností ○ Otázky a odpovede 	-